Ciampi Gianfranco con la cagnetta **Kira** che nel libro "**Lu Diaulu**" diventa una sorprendente guida turistica.

Foto di un angolo dello show room dedicato alle infinite lavorazioni dell'Orylag, sovrastato da un poster del mare di Sardegna. Splendide sono le immagini della sedia, della poltrona e del tappeto con la presenza di un peluche che è la mascotte della ditta Pelicon.

La stazione sperimentale cuoio pelli di Napoli aveva compreso immediatamente l'importanza di questa pelle nell'articolo di Umberto Fiore nostro indimenticabile collaboratore, quando affermava che con l'Orylag si è finalmente ottenuto quello che era ritenuto impossibile: una pelle prestigiosa ed una carne di grande qualità.

Chiudeva poi l'articolo rammaricandosi che il settore conciario e la pellicceria si comportano talvolta come il cardinale Bellarmino che si rifiutava di guardare attraverso il cannocchiale per non essere contraddetto da una verità rivoluzionaria.