



Unindustria.it

- <https://www.unindustria.na.it/spazio-impresa-gli-annunci-degli-associati/il-quanto-tra-tradizione-e-sperimentazioni-materiche-modia-romano-borsista-ssip-per-conscious>

Ilriformista.it

- <https://www.ilriformista.it/qualita-e-sostenibilita-del-cuoio-made-in-italy-alla-104esima-edizione-di-lineapelle-437864/>

Laconceria.it

- <https://www.laconceria.it/sostenibilita/di-cosa-si-parlera-agli-science-based-fashion-talks/>
- <https://www.ilpezzoimpertinente.it/2024/09/14/la-ssip-a-lineapelle-lancia-cpmc/>

Ilmattino.it

https://www.ilmattino.it/economia/news/fiera_internazionale_lineapelle_ssip_pozzuoli_protagonista-8353706.html

Roma

10
LUNEDÌ
16 settembre 2024

AREA NORD

ROMA
www.roma.net

POZZUOLI. AL 104° INCONTRO A RHO, IMPERIALE PRESENTA LA RIVISTA SCIENTIFICA DI SETTORE

Stazione sperimentale pelli e materie concianti in fiera Lineapelle

POZZUOLI. Il Cuio Made in Italy: materiale di qualità e sostenibile: è il focus del secondo numero di CPMC-Cuoio Pelli Materie Concianti, la pubblicazione scientifica a cura della Stazione Sperimentale per l'Industria delle Pelli e delle Materie concianti (SSIP), che sarà presentata nel corso della 104ª Fiera di Lineapelle, in programma a Fieramilano Rho da domani al 19 settembre prossimi: «Il Focus di questo numero "Il Cuio Made in Italy: materiale di qualità e sostenibile" racchiude parlate strategiche per la SSIP, più in generale per il comparto e per l'economia italiana - spiega Edoardo

Imperiale, DG della SSIP - La qualità del prodotto, l'eccellenza del cuoio, si valorizza se si sceglie e percorre la via dell'innovazione. Slogan e campagne di marketing, che pure sono fondamentali, da sole non possono bastare. Serve una strategia del sistema Paese e per strutturare questa serve una progettualità di base, servono idee chiare, una traiettoria 5.0». In questo numero anche contributi internazionali, che analizzano il ruolo delle imprese nostrane, come spiega ancora di Direttore: «La lungimiranza delle imprese italiane ha aperto, interessante l'intervista a Gustavo Gonzalez-Guiano, in

questo numero di CPM, un dibattito nel consesso internazionale. L'esigenza di puntare sulle nuove tecnologie e soluzioni in grado di assicurare qualità e sostenibilità è una sfida globale e la nostra industria conciaria italiana che è partita prima di altri ha il dovere, per rimanere su questa strada e per difendere concretamente i prodotti, di fare qualcosa in più».

Spazio, poi, alla formazione nello stand della Stazione Sperimentale di Pozzuoli, con la valorizzazione in fiera degli ITS, da Mia a Mita a Cosmo, di cui la SSIP è partner.

Edoardo Imperiale