

## Curriculum Vitae

**Massimo M. Lucidi**



**Giornalista**

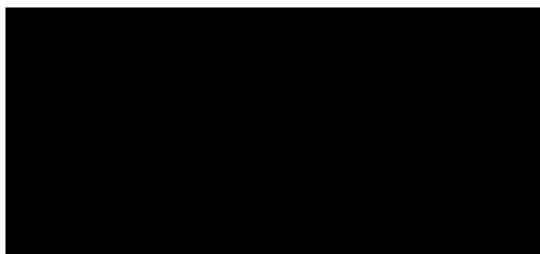
**Emotional Designer**

**studi e lavori World Wide**

### **Obiettivo**

*“Creare valore” per i clienti e per la società nel suo complesso.*

### **Contatti**



### **Base operativa**



### **Istruzione**

*Università degli Studi di Napoli Federico II Facoltà di Economia e commercio*

ITALIA

- Laurea con votazione di 110/110
- Tesi di ricerca: geografia economica sul tema “Crisi urbana e politiche di sviluppo. Il caso Bagnoli”;

- Relatore: Ch.mo Prof. Gennaro Biondi, direttore del dipartimento di analisi dei processi economici territoriali.

### ***Conoscenze informatiche***

- Ottima conoscenza di tutti i programmi del pacchetto Office.
- Creazione del sito web per la società Soluzioni srl [www.soluzionisrl.com](http://www.soluzionisrl.com) e dei brand Mediterraneating [www.mediterraneating.com](http://www.mediterraneating.com), Soluzioni politiche [www.soluzionipolitiche.com](http://www.soluzionipolitiche.com), Mare Moda Capri [www.maremodacapri.it](http://www.maremodacapri.it)  
[www.salottodelleleganza.it](http://www.salottodelleleganza.it)

### ***Lingue straniere***

- Inglese e Francese: Ottima conoscenza della lingua scritta e parlata.

### ***Esperienze professionali***

- Iscritto all'ordine dei giornalisti, nell'albo dei pubblicitari;
- Dal 1993 collaboratore giornalista prima in televisioni locali, poi alla carta stampata.
- Nel 1994 partecipa al premio marketing della Philip Morris per gli studenti universitari italiani conseguendo un riconoscimento. Partecipa a numerosi case history e stage aziendali sui temi del marketing aziendale e approfondisce presso uno studio professionale il tema delle leggi di contribuzione all'impresa dell'Unione Europea.
- Nel 1995 è docente di marketing presso il consorzio Skill 94 promosso dall'Idimer, la Fondazione Idis e la Confesercenti.
- Nel 1996 partecipa al programma di formazione e consulenza promosso dall'Assefor, Associazione delle Camere di Commercio per la promozione, assistenza e formazione delle piccole e medie imprese, in collaborazione con la Camera di commercio e l'Unione Europea.
- Nel 1997 dà vita ad un progetto imprenditoriale grazie al sostegno della divisione Aic, creazione d'impresa, della Fondazione Idis - Città della Scienza di Napoli, avente per oggetto l'attività turistico ricettiva del Bed & Breakfast in Campania.
- Da gennaio 1998 al marzo 2000, collaborazione col settimanale economico regionale "Il Denaro" nel settore turismo.

- Sempre nel 1998, è docente di marketing turistico presso un corso regionale ad hoc promosso dall'AironTour di Napoli. Ancora presso l'EAFRA, ente di formazione dell'ACAI, associazione di artigiani, partecipa a corsi di creazione d'impresa e pianificazione aziendale quale docente di marketing. Nel 1999 è docente di marketing, per l'Istituto Universitario Orientale, in un corso di formazione orientato al turismo.
- Da ottobre 1999 è stato responsabile del termalismo e dell'agriturismo per la Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli che si è svolta nel mese di aprile 2000: in particolare ha organizzato il salone denominato Meditherme e curato l'ufficio stampa e le relazioni esterne della BMT.
- Ancora per la Progetta srl, società che realizza la BMT, nei mesi di ottobre e novembre 1999 ha organizzato il workshop del prodotto turistico italiano con i T.O. stranieri partecipanti alla Borsa del turismo dell'Est di Trieste.
- Nel 2000 rileva una quota del 50% nella neo costituita società "Soluzioni S.r.l." che si propone al mercato della consulenza e servizi alle imprese specie per attività di marketing, comunicazione d'impresa.
- A febbraio 2000 inizia la collaborazione con il Prof. Gennaro Biondi dell'Ateneo federiciano, occupandosi di problematiche economico territoriali della Campania.
- E' docente, nell'istituto tecnico professionale ad indirizzo turistico di Aversa, di "Tecnica della comunicazione e dell'informazione congressuale".
- Da fine aprile 2000, a seguito della realizzazione della quarta edizione della BMT, assume prima l'incarico di Promotore alla Direzione Commerciale del Tour Operator "I Viaggi dell'Airone", la cui proprietà - Angelo De Negri - è comune alla Progetta srl, con la responsabilità dell'area Campania e Puglia, fino poi a quello di direttore vendite per l'Italia.
- A luglio 2000 fonda con Angelo De Negri il mensile di informazione turistica "Turismo Mediterraneo", che viene registrato anche come testata, assumendone il ruolo di direttore responsabile. Si tratta di un giornale diretto agli imprenditori del turismo ideato in collaborazione con la locale sezione "Industria Turistica" di Confindustria Napoli.
- Da ottobre 2000 a febbraio 2001 assume la docenza dei corsi per "Agente di Viaggio e Turismo" della società Concorsi e Concorsi.

- A marzo 2001 è docente di marketing turistico per i corsi di formazione sull'incoming turistico organizzati e promossi dall'Unione Industriali di Napoli.
- Da aprile 2001 si occupa ininterrottamente delle relazioni esterne della Borsa Mediterranea del Turismo e da settembre anche del marketing strategico ed operativo dell'edizione 2002.
- A maggio 2001 rileva l'altra quota di Soluzioni srl, assumendo l'incarico di amministratore unico e acquisendo l'ingresso dell'imprenditore Cav. Avv. Enrico Auricchio nella compagine sociale, con una quota del 10%. Con Soluzioni srl, iscritta all'Unione degli Industriali di Napoli, assume le consulenze nel settore turistico: BMT e I Viaggi dell'Airone.
- A febbraio 2002 Soluzioni srl realizza un partenariato per corsi di formazione turistici con l'Università degli Studi "Parthenope" in particolare aderendo al progetto del master universitario in "Management per l'innovazione nei servizi turistici", che partecipa al PON 2000-2006.
- A maggio 2002 partecipa al master in "Information & Communication Technology e Net Economy" organizzato da Cap Gemini Ernst & Young all'Università di Castellanza (Milano).
- Da giugno 2002 sempre con Soluzioni srl diventa consulente al marketing strategico e operativo di Cesaweb Spa, il più grande "call-web contact center" del Mezzogiorno.
- Nel 2003 con Soluzioni srl è consulente al marketing e alla comunicazione d'impresa delle fiere business to business e business to consumer Borsa Mediterranea del Turismo, Meditertrans, Fiera del Baratto e dell'Usato. Inoltre è nella progettazione scientifica e docente di marketing turistico nel Master di Turismo dell'Università Parthenope e del corso di Alta Formazione denominato ATA (Animatore Turistico Ambientale) al fianco dell'IRAT-CNR (Istituto di ricerca dell'attività terziarie del CNR).
- Nel 2004 con Soluzioni srl è consulente tra l'altro al marketing internazionale della Fiera di Canton (Cina) e del Consorzio tedesco Gepa 2 con attività di comunicazione d'impresa e di realizzazione di workshop per imprenditori a Bari e a Catania.
- Ad aprile 2004 con la VIII edizione di BMT conclude con successo l'esperienza di direttore dell'oramai consolidata Borsa Mediterranea del Turismo, il salone dei professionisti del turismo arricchendolo di tavole rotonde e congressi di carattere internazionale: non ultimo la convention mondiale di Atlas l'associazione degli studiosi di turismo.

- A maggio ospite del Governo Polacco, è per una settimana docente al Ministero del Turismo a Cracovia e a Varsavia, impegnato su temi di marketing territoriale.
- A giugno prospetta alle imprese agro alimentari alla presenza degli Ambasciatori di Israele e della Palestina la prima fiera business to business sull'alimentazione mediterranea, Mediterraneating.
- A luglio contrattualizza la presenza della fiera alla Mostra d'Oltremare realizza il piano di marketing strategico e comunicazione fino al 2009, attivandosi da settembre per il piano commerciale della prima edizione: novembre 2004.
- A novembre, in appena due mesi Mediterraneating coinvolge espositori e visitatori professionali ottenendo dalla prima edizione un successo superiore alle aspettative: la comunicazione è stata tra gli elementi innovatori che il sistema agro alimentare italiano ha apprezzato. Il sito [www.mediterraneating.it](http://www.mediterraneating.it) è stato particolarmente visitato in Italia e all'estero. Voiello-Barilla, Auricchio, Fini, Sangemini, le Regioni Campania, Calabria, Molise e Calabria sono stati tra i principali espositori.
- A Gennaio 2005 lancia un nuovo brand della Soluzioni srl: Soluzioni Politiche con l'obiettivo di sfruttare le competenze e gli skills maturati nell'ambito della comunicazione aziendale e industriale, nel campo della comunicazione politica;
- A Febbraio 2005 lancia il primo notiziario on-line sul settore dell'agroalimentare, con invio quotidiano di newsletter a tutti gli operatori del settore interessati;
- A Febbraio 2005 progetta, in sinergia con la società A.SVI.Marketing con il patrocinio di Casartigiani, dalla CCIAA di Napoli e della Regione Campania, una nuova edizione dello storico marchio "Mare Moda Capri"; ne realizza l'anteprima nazionale a giugno 2005.
- A Novembre 2005, con la consulenza tra gli altri della Klaus Davi & Co. di Milano e la Barabino e Partners di Bruxelles, realizza la seconda edizione di Mediterraneating e avvia il progetto di internazionalizzazione del meeting dell'alimentazione mediterranea attraverso dei roadshow nelle principali piazze d'affari al mondo.
- A Giugno/Agosto 2006 partecipa al Global Village presso l'Università Lehigh in Pennsylvania (USA) in rappresentanza dell'Italia: si tratta di un prestigioso master per "i futuri leader di Business e Industry" basato su innovative tecniche di Marketing pubblico e privato e comunicazione istituzionale e d'impresa. Acquisisce innovative competenze didattiche per attività di team building.
- A Novembre 2006 lancia una manifestazione fieristica, Med in Italy, che sviluppa in modo assolutamente originale i temi del FOOD,

FASHION E DESIGN con la presenza di prestigiosi marchi che rappresentano il meglio in termini di qualità del sistema produttivo nazionale: Barilla, Versace, Primo Piano Italia sono tra le aziende e le personalità coinvolte.

- Nel 2008 collabora con contratto come corrispondente da Napoli per l'agenzia giornalistica Adnkronos.
- Intanto con l'armatore Salvatore Lauro dà vita alla web tv ROMANEAPOLIS.
- Progetta, realizza e conduce i business forum C.A.P.R.I. e S.M.L. - Le misure del successo in occasione dei convegni dei giovani industriali di Confindustria rispettivamente a Capri il Convegno Aziende e Professioni per il Rilancio dell'Impresa nell'ottobre del 2008, 2009 e 2010 e a Santa Margherita Ligure il focus group Staff- Media e Leisure nel giugno 2009 e 2010.
- Nel 2010 inizia a collaborare con numerose aziende nel bresciano, fino ad arrivare nel 2011 a spostare definitivamente il centro dei propri interessi a Brescia, allorché aumentano le esigenze e il numero dei clienti e si calendarizzano diverse docenze di marketing e comunicazione.
- Nel 2011-2012 approfondisce con gli ideatori di [www.franchisingmanager.it](http://www.franchisingmanager.it) il tema dello sviluppo del brand attraverso l'affiliazione commerciale ed il retail, assumendo il ruolo di coach e formatore per catene e franchisee.
- In qualità di giornalista economico viene sempre più spesso coinvolto per moderare eventi, articolare il panel dei discussant all'interno di dibattiti e conferenze, scrivere e commentare fatti e opinioni anche su testate internazionali.

### ***Esperienze all'Estero***

- Studio del Bed & Breakfast e delle "aree di crisi" (obiettivo tesi di laurea) in diverse regioni europee: Inghilterra, Galles, Irlanda e Scozia.
- Numerosi viaggi nei principali paesi europei (Gran Bretagna, Francia, Germania, Spagna, Polonia). Stati Uniti e Canada, Caraibi e paesi arabi in generale.

### ***Vita Associativa***

- Iscritto a diverse associazioni cattoliche, nel 1995 partecipa al Convegno Ecclesiale di Palermo in qualità di Segretario del Consiglio

Pastorale della Diocesi di Pozzuoli e prende parte ai lavori della Commissione Nazionale sulla "Comunicazione".

- Presidente dell'Associazione "Adeste Probi Homines", che aderisce al Centro Turistico Giovanile, associazione nazionale di riferimento del mondo cattolico, con sede in Vaticano, della quale assume incarico di coordinatore regionale. Tale associazione ha come scopo la promozione imprenditoriale giovanile nel settore turistico, la formazione e la promozione storico-culturale, turistico-religiosa della nostra regione.
- Socio del Circolo Nautico Posillipo e del Rotaract Club "Isola d'Ischia", fino ad assurgere alla carica di Presidente nel 2002.
- Dal 1993 al 1997 è stato Consigliere Circostrizionale del Comune di Napoli, eletto, ed impegnato a vario titolo istituzionale.
- Fondatore e animatore di numerose associazioni e circoli di ispirazione cattolica con valenza sociale e assistenziale. E' socio dell'Unione Cattolica Stampa Italiana, e dell'Associazione Napoletana della Stampa.
- Dal 1997 al 2004 è Assistente Parlamentare presso la Camera dei Deputati.
- Dal 2000 è associato alla Unione degli Industriali della Provincia di Napoli, iscritto nel Gruppo Piccole e Medie Imprese e al Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria.
- Dal 2003 presiede la Commissione Internazionalizzazione dell'Unione degli Industriali di Napoli Gruppo Giovani Imprenditori ed è Consigliere direttivo della Sezione Società di Consulenza Direzionale.
- Dal 2005 è responsabile delle relazioni istituzionali del Gruppo Giovani Industriali di Napoli e rappresenta l'Unione Industriali di Napoli nel Comitato Fiere Industria di Confindustria.

### ***Interessi***

Imparare sempre cose nuove (lingue, programmi del computer); Viaggiare; Socializzare; Sport: farne tanto e guardarne poco.

Il sottoscritto, a conoscenza che ai sensi dell'art. 26 della **Legge 15/68** le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali e consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del **D.P.R 28/12/00 n° 445** in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all'art. 75 del D.P.R. del 28/12/00 n° 445, ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del citato D.P.R. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiara che quanto riportato nel presente CV corrisponde al vero. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal **D.L. 30 Giugno 2003 n° 196** "Codice in materia di protezione dei dati personali" al solo scopo di trattare, inserire e conservare nella Vs. banca dati tutti i dati contenuti nel presente. Autorizza, inoltre, a comunicare i propri dati alla Regione Campania o ad altri Enti finanziatori di corsi di formazione professionale.

f.to

Massimo M. Lucidi