

Elena Salvaneschi

Elena Salvaneschi

Nata a [REDACTED]
[REDACTED]

Cittadinanza italiana

Laurea in Lettere Moderne presso l'Università Statale di Milano il 21 marzo 1980: votazione 110 e lode – Corsi post laurea di formazione in marketing con specifico riferimento ai beni di lusso – Corsi post laurea di formazione in comunicazione.

Lingue straniere: inglese e francese quotidianamente in uso. Ottimo livello scritto e parlato.

DOCENZE

Gli ultimi 10 anni (media: 10 giornate/anno lezioni frontali)

- Le pellicce naturali: corsi di avvicinamento al prodotto per studenti delle scuole di moda, designer, uffici acquisti, staff di vendita: merceologia, strutture commerciali, sistemi di comunicazione
- Moda e tendenze nel settore pellicceria e maglieria
- Le Fiere come visibilità di brand e strumento di internazionalizzazione
- Incontrare il mercato cinese; il mercato greco; il mercato russo: mercati target per la pellicceria
- Brand Identity Moda e Beni di Lusso
- Imaginary Remix, moda giovane nelle strade del mondo (con Future Concept Lab)
- Il cotone: dal campo alla passerella. Marketing della qualità su una materia prima per niente basic

CONSULENZA DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER PROGETTI SPECIALI

Progetti speciali settore moda. Gli ultimi 10 anni

- 2010-2011: MILANOFASHIONCITY – Progetto di Marketing Territoriale settore Moda, Milano > affiancamento a Promos - Camera di Commercio Milano per impostazione e gestione progetto, relazioni istituzionali, comunicazione a livello nazionale e internazionale + creazione di sito web/portale dedicato e webmarketing.
- 2009-2016: MISSIONI IN U.S.A. e EX UNIONE SOVIETICA – approfondimento opportunità sviluppo mercati moda per aziende del settore pellicceria con associazione Italiana pellicceria
- 2009: VICENZA ORO- progetto speciale in collaborazione con la Fiera di Vicenza per la collaborazione tra i comparti produttivi pellicceria e gioiello
- 2009: VESTIRE I BISOGNI - apertura di nuovi mercati per aziende settore tessile moda > studio progetto per CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa)
- 2017: FUTURO CONTEMPORANEO - Progetto di sinergia imprese pellicceria e moda > ideazione di un progetto di collaborazione tra imprese anche di diversi settori moda per lo sviluppo di nuovi progetti di partnership

Elena Salvaneschi

- 2016-2018: NICE ONE: progetto di filiera per l'accompagnamento dei giovani stilisti sul mercato. Coordinamento e costruzione della collaborazione fra il salone TheOneMilano, Cna Federmoda (produzione) e Federazione Moda Italia (distribuzione) per la produzione, la promozione e la commercializzazione di 4 capsule collection firmate dai vincitori del Concorso RMI - Ricerca Moda, Innovazione (Alta Roma)

CONSULENZA PER L'ORGANIZZAZIONE FIERE e SALONI

- 2017 a oggi: THEONEMILANO, Salone internazionale moda. Ruolo: amministratore delegato
- 1996-2016: MIFUR (Milano) il Salone internazionale della pellicceria e della pelle. Ruolo: Segretario generale
- 2010-oggi: MARE DI MODA Fiera Europea del tessuto mare e intimo (Cannes, Munich, Barcelona)> collaborazione all'organizzazione con il consorzio produttori comaschi. Ruolo: consulente alla Direzione
- 1999-2000: BABY, il Salone della futura mamma e del bambino (MI, TO, Roma). Ruolo: consulente marketing e sviluppo.

CONSULENZA ORGANIZZATIVA, DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER STAND AZIENDALI

- 1997-oggi: IAFIL a Pitti Filati (Firenze), Expofil (Parigi), Filo (Milano)
- 2005-2014 : CENTRO LINO ITALIANO a Milano studia la Moda, Milano Unica, Immagine Italia
- 2006: GATTINONI e CENTRO STUDI AIP a lo Sposa (Roma e Bari), La Campionaria delle Qualità (MI)

CONSULENZA ORGANIZZATIVA, DI COMUNICAZIONE E IMMAGINE PER SFILATE e PRESENTAZIONI MODA

- 2009- 2019: Sfilate e presentazioni a Milano Moda Donna, AltaModaRoma, Barcellona, Madrid, Montreal, Ambasciata di Mosca e Fondazione Floriani
per: collettive produttori, pellicceria ICE (Istituto per il Commercio Estero), Valentin Yudashkin, Saverio Palatella, Silvio Betterelli, Mazzi Overwear, Giovanni Cavagna
- 2009 - oggi: Italian Fashion Night (Milano) – WinterAction (Selva di Valgardena) – sfilate/evento

CONSULENZA ORGANIZZATIVA, DI COMUNICAZIONE E IMMAGINE PER PRESENTAZIONI, MOSTRE, EVENTI

Appuntamenti, presentazioni, mostre, eventi. Gli ultimi 10 anni:

- 2009: VERSILIA DI MODA – Sfilata Fashion Talk Show, Forte dei Marmi
- 2009: MANUAL-MENTE - Settimana della Cultura, Milano. Presentazione dell'archivio della moda "Centrostudi Aip" con Ministero per i Beni e le Attività culturali, Soprintendenza Archivistica per la Lombardia, Università degli Studi di Milano
- 2009: 100 LANTERNE - Salone del Mobile di Milano - Calendario di INTERNI (allestimento temporaneo di via Montenapoleone)
- 2009: La Campionaria delle Qualità Italiane - FieraMilano - "Galleria dei capolavori italiani"

Elena Salvaneschi



- 2008: THE FIFTIES. Evento pellicceria e premio giornalistico, Roma.
- 2008: ECCENTRICI. Libro di Donatella Sartorio, ed. Excelsior1881
- 2007: Biennale Internazionale dell'Antiquariato - Palazzo Corsini, Firenze
- 2007-007 FUR ROYAL - Evento Moda, Milano in occasione di MIFUR (Salone Internazionale della Pellicceria)
- 2006: TRAVESTIMENTI - dal mito alla favola alla moda - La Triennale di Milano. Mostra Moda
- 2006: MODA MEDIEVALE IN PASSERELLA - Sant'Ambrogio, Milano. Evento/sfilata dei costumi storici del Palio di Legnano
- 2014: RITRATTI DI CITTÀ. URBAN SCENERIES – Comune di Como. Mostra d'arte, a cura di Flaminio Gualdoni
- 2015: COM'È VIVA LA CITTÀ. ART & THE CITY 1913-2015 – Comune di Como. Mostra d'arte, a cura di G. Di Pietrantonio
- 2012 – 2013: TRAME DI MODA. FASHIONING CINEMA – in collaborazione con MUVE Musei Civici Veneziani.

Dichiarazione di insussistenza di cause di incompatibilità ai sensi del D.lgs 39/2013 e del D.lgs 175/2016

Dichiarazione sostitutiva
ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000

La sottoscritta ELENA MARIA SALVANESCHI nata MILANO il 15/07/1956, in qualità di MEMBRO DEL CDA SSIP, presa visione della normativa introdotta dal D.Lgs 39/2013, visto in particolare l'art. 20 del decreto medesimo, sotto la propria responsabilità e consapevole delle sanzioni previste dal comma 5 del succitato art. 20, nonché dall'art. 76 del DPR 445/2000 in caso di dichiarazione mendace:

DICHIARA

X l'insussistenza nei propri confronti di una delle cause di incompatibilità di cui al D.lgs 39/2013;

X l'insussistenza nei propri confronti della causa di *incompatibilità* di cui all'art. 11 comma 8 del D.lgs 175/2016 ai sensi del quale *"Gli amministratori delle società a controllo pubblico non possono essere dipendenti delle amministrazioni pubbliche controllanti o vigilanti. Qualora siano dipendenti della società controllante, in virtù del principio di onnicomprensività della retribuzione, fatto salvo il diritto alla copertura assicurativa e al rimborso delle spese documentate, nel rispetto del limite di spesa di cui al comma 6, essi hanno l'obbligo di riversare i relativi compensi alla società di appartenenza. Dall'applicazione del presente comma non possono derivare aumenti della spesa complessiva per i compensi degli amministratori"*;

X di essere informato che i dati raccolti saranno trattati ai sensi degli articoli 13-14 del GDPR 2016/679 (General Data Protection Regulation) esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;

X di essere consapevole che, ai sensi dell'art. 20 – c. 3 del D. Lgs 39/2013, la presente dichiarazione sarà pubblicata sul sito istituzionale;

X di essere a conoscenza che potranno essere eseguiti controlli sulla veridicità di quanto dichiarato ai sensi dell'art. 71 del D.P.R. n. 445/2000;

X di essere a conoscenza dell'obbligo di comunicazione tempestiva in ordine all'insorgere di una delle cause di incompatibilità di cui al D.lgs. n. 39/2013 e del D.lgs 175/2016.

Luogo e data Milano, 11 giugno 2025

Firma



Allegare Copia fotostatica del documento di identità.